

QUEL NOM DE DOMAINE CHOISIR POUR MON SITE ?

- ✿ Pour exister sur ce média, il faut avoir bons caractères !!
- ✿ Le nom de domaine doit frapper les imaginations avant d'être frappé sur le clavier !!

POURQUOI LES NOMS DE DOMAINE ?

Véritables portes d'entrée de l'Internet, ils jouent en effet un rôle clé en permettant à la fois de conduire les visiteurs vers du contenu et de communiquer par courrier électronique avec des correspondants multiples. Leur gestion globale s'avère souvent complexe, faisant appel à des disciplines aussi diverses que la technique, le droit ou la communication.

Les aspects techniques sont les plus immédiats : un nom de domaine est 'actif' ou non, c'est-à-dire pointé vers un site ou support d'adresses de courrier électronique. Selon son importance dans le schéma de présence Internet de l'entreprise, un dysfonctionnement ou la perte de ce nom peuvent s'avérer catastrophiques. Un nom de domaine cessant de fonctionner normalement peut signifier pour une entreprise l'inaccessibilité de son site web et l'impossibilité de recevoir des messages électroniques pendant toute la durée du problème. Privée de visibilité et de moyens de communiquer sur Internet, l'entreprise est rayée de la carte ; tout se passe comme si elle n'existait plus avec les conséquences dramatiques que l'on peut imaginer.



Les aspects juridiques sont tout aussi présents, dès lors que l'entreprise s'identifie sur Internet aux travers de ses marques. Sur Internet, les règles d'enregistrement de la plupart des noms de domaine rendent ces attaques très faciles et peu coûteuses pour des tiers. Autre facteur d'évolution qui va profondément bouleverser le système de nommage et son utilisation dans les prochaines années : l'introduction de noms de domaine en caractères naturels accentués, cyrilliques, japonais ou chinois.



QUELLE STRATÉGIE DE NOMMAGE ?

De la même manière que l'on parle de stratégies marketing, de stratégies de communication ou de stratégies de marques, la présence d'une entreprise sur Internet nécessite la formalisation d'une stratégie de nommage efficace.

Sans cette démarche de réflexion et de prise de recul, la gestion par l'entreprise de ses noms de domaine risque d'être inadaptée à ses besoins, et de créer des risques parfois importants dans le monde agressif qu'est devenu l'Internet d'aujourd'hui.

UNE STRATÉGIE ADAPTÉE AUX BESOINS DE L'ENTREPRISE ET À SON ENVIRONNEMENT

Objectifs d'une stratégie de nommage :

Savoir quels noms de domaine l'entreprise doit déposer, exploiter, conserver ou abandonner et quand. Cela en fonction des impératifs liés à ses activités.

Mais la difficulté est double :

- L'entreprise est mouvante : développement de nouveaux produits, investissement dans de nouveaux pays, conclusion de partenariats, achat ou revente de filiales, organisation de réseaux de distribution ou de représentation
- Le système de nommage est de son côté l'objet de mutations constantes.

Pour ce faire, une méthode simple

- scanner l'entreprise en passant en revue le détail de ses activités et compétences. Cette opération est capitale, posant les fondements sur lesquels s'appuieront toutes les étapes ultérieures.

LA DÉFINITION DU PÉRIMÈTRE DE NOMMAGE

Ce périmètre est élaboré en étant le plus exhaustif possible en regard des besoins de l'entreprise. Les contours du périmètre de nommage théorique sont définis par trois questions simples :

- Quels sont les vocables autour desquels l'entreprise veut ou doit déposer des noms de domaine ?
- Dans quelles extensions ces vocables devront-ils faire l'objet de dépôts ?
- Dans quelles graphies ces dépôts devront-ils être réalisés ?



VOCABLES :

Les vocables auxquels il faudra s'attacher sont essentiellement

- les termes génériques désignant les activités de l'entreprise, dans les différentes langues des pays ciblés
- Les mots clés sur lesquels l'entreprise communique habituellement
- Les variantes de ces vocables autorisées par la syntaxe du système de nommage
- Les variantes évidentes en matière de fautes de typographie ou d'orthographe composées de manière intuitive par les internautes : pluriel, singulier, phonétiques, proche en fonction des touches du clavier.

EXTENSIONS :

Le choix des extensions dans lesquelles seront déposés les noms de domaine est bien sûr conditionné par les problématiques de présence et de protection. On peut affiner en s'attachant à :

- Des extensions jugées stratégiques, correspondant à des marchés importants pour l'entreprise
- Des extensions notoires ou très intuitives, telles que le .com
- Des extensions dangereuses car favorisant implicitement le cybersquatting du fait de leurs règles d'enregistrement. Ce sont généralement les extensions dites ouvertes n'exigeant pas d'identification du titulaire ni de justificatifs particuliers, et dont les enregistrements sont possibles en ligne et à faible coût. Ces extensions accueillent par la force des choses de nombreux cybersquatters et font pour cette raison l'objet de maints dépôts défensifs
- Des extensions spéculatives au sens où l'entreprise parie sur leur développement ultérieur

GRAPHIES :

L'arrivée des noms de domaines en langage naturel obligent les programmeurs à revoir leurs logiciels de messagerie ou navigateurs Internet. Mais il est déjà possible d'enregistrer un nom de domaine en IDN sous certaines extensions. Le phénomène IDN représente une évolution incontournable du système de nommage dans la mesure où près de 60% des internautes actuels ne sont pas anglophones de naissance, cette proportion ne cessant d'augmenter.

Nous ne saurions que conseiller de rassembler l'ensemble des paramètres et choix stratégiques dans une Charte de nommage de l'entreprise, document d'ensemble visant à exposer les principes de stratégies, de gestion et d'organisation du dossier 'nom de domaine' de manière à rendre plus compréhensibles les enjeux qui y sont liés et à assurer une certaine homogénéité dans les pratiques des différentes entités.



LA RECHERCHE POUR SÉCURISER LA PHASE DE CRÉATION D'UN NOM DE DOMAINE OU D'UNE MARQUE

Tout comme la création d'une marque, la création d'un nom de domaine doit s'accompagner de quelques investigations préalables et indispensables. Si la recherche de disponibilité (interrogation Whois) constitue un passage obligatoire pour obtenir l'enregistrement d'un nom de domaine, beaucoup de déposants se passent encore de vraies recherches d'antériorités parmi les noms de domaines.

La simple recherche de disponibilité n'est clairement pas suffisante pour sécuriser juridiquement le processus de création d'un signe distinctif quel qu'il soit ; la recherche d'antériorité vient en complément de la recherche de disponibilité, dans une logique de sécurisation du processus juridico-technique de création du patrimoine immatériel de l'entreprise.

LA SURVEILLANCE DES NOMS DE DOMAINE : UN OUTIL D'INFORMATION EFFICACE

Une place de choix dans une stratégie de surveillance de marque. La surveillance des noms de domaine est un dispositif technique permettant de bénéficier d'alertes périodiques qui décrivent tant des nouveaux enregistrements que des retombées dans le domaine public de noms de domaine identiques, contenant ou approchant le signe surveillé.



Typologie des prestations de surveillance en matière de noms de domaine :

- Surveillance à l'identique : une surveillance de la disponibilité ou de l'indisponibilité
- Surveillance inclusive : les surveillances inclusives permettent de détecter tout nouvel enregistrement ou tout nom qui serait en cours de retombée dans le domaine public et qui contiendrait le signe surveillé
- Surveillance de similitudes : la mise en place d'une surveillance des similitudes va permettre d'effectuer un balayage très large sur les atteintes pouvant être portées au signe surveillé. Cas de cybersquatting par typosquatting, approchants phonétiques, approchants visuels, approchants linguistiques, approchants intellectuels...
- Surveillance de récupération d'un nom de domaine

UNE PLACE DE CHOIX DANS UNE STRATÉGIE DE VEILLE CONCURRENTIELLE

Surveiller une marque pour éviter les atteintes à la marque. Surveiller sa marque, c'est avant tout sécuriser son activité en se dotant d'un moyen de faire stopper toute action nuisible.

Surveiller un terme descriptif de son activité. Surveiller les termes descriptifs de son activité est primordial, puisque cela permet de faire une veille concurrentielle sur un segment d'activité et se ménager des opportunités de reprises de noms de domaine génériques particulièrement évocateurs et bénéfiques dans une optique de bon référencement au sein des moteurs de recherche de l'Internet.



POURQUOI RÉCUPÉRER UN NOM DE DOMAINE PAR UNE SURVEILLANCE

Se positionner sur un terme générique descriptif de son activité en termes de communication et de marketing. Le nom de domaine étant pris en compte par les algorithmes des moteurs de recherche, une entreprise qui souhaite protéger son territoire de marque doit enregistrer à titre de nom de domaine les mots clés tapés sur le moteur de recherche.

Sécuriser ses noms de domaine stratégiques. Certains noms de domaine ont plus de valeur que les autres. La perte d'un tel nom de domaine constitue alors un risque industriel. Il convient donc de se protéger en greffant une couche de sécurité permettant un réenregistrement automatique de nom en cas de retombée dans le domaine public.ⁱ

ⁱ Source des textes: Patrick HAUSS - Directeur Associé INDOM
in "Stratégies de Nommage : sélectionner et sécuriser ses noms de domaine sur Internet" édition 2007